hAZiendo futuro

AstraZeneca

En este documento AstraZeneca España destaca sus principales iniciativas e hitos alcanzados en materia de sostenibilidad entre el año 2021 y 2022.

06 Compromiso AZ

Sobre AstraZeneca

Una estrategia alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Entrevista a Ricardo R. Suárez, presidente de AstraZeneca España

12 Acceso a la sanidad

Tribuna *Innovación para un futuro brillante,* por Marta Moreno, directora de Corporate Affairs & Market Access en AstraZeneca España

Reportaje '*Young Health Programme', cuando el mejor medicamento es la educación*

18 Protección del medio ambiente

Reportaje en profundidad *Sembrando el futuro*

22 Ética y transparencia

Diálogo «*La diversidad somos todos, no hace falta pertenecer a ningún colectivo concreto»,* por Teodora Toadere, recursos humanos y Guillermo Salguero, Business Insight Manager

Editorial '*Girls Belong Here', inspirar para frenar la desigualdad de género*

AstraZeneca sigue creciendo, igual que su compromiso con la sociedad

En el mundo

100 PAÍSES
donde opera

16 PAÍSES
donde fabrica

37.417 M$
de ingresos totales

9.736 M$
en inversión en I+D, más de un **26%** de las ventas

+800
colaboraciones y partnerships a nivel global

+83.000 EMPLEADOS
de los cuales +14.000 dedicados a I+D

177 PROYECTOS
en fases de desarrollo

En España

340
estudios clínicos y proyectos de investigación

+1.000
empleados, **224** dedicados a I+D, de los cuales **153** son mujeres

48 M€
de inversión global en I+D

9.295
pacientes involucrados en ensayos clínicos

PREMIOS

Compromiso con el empleo:

Top Employer España y Europa, Certificación EFR (Empresa Familiarmente Responsable)

En el **top 5 de las 50 mejores empresas para trabajar de la revista *Forbes* España**

Figura en el **Índice Bloomberg de igualdad de género**

Compromiso con el medio ambiente:

Reconocimiento a las mejores **Sustainability Actions 2022** de la mano de Compromiso RSE por la estrategia “Ambition Zero Carbon”.

AstraZeneca es una compañía biofarmacéutica global e innovadora, con sede en Cambridge, Reino Unido, centrada en el descubrimiento, desarrollo y comercialización de medicamentos bajo prescripción médica.

Invertimos en ciencia en cinco áreas terapéuticas en las que creemos que podemos marcar una diferencia significativa para los pacientes:

1. Tratamiento de enfermedades cardiovasculares, renales y metabólicas
2. Enfermedades respiratorias e inmunología
3. Vacunas e inmunoterapia
4. Enfermedades oncológicas
5. Enfermedades raras

El área terapéutica de enfermedades raras se añadió en julio de 2021 tras completarse la adquisición de Alexion por parte del grupo AstraZeneca.

Centros de investigación

Tres centros estratégicos de investigación en AstraZeneca: **Cambridge, Reino Unido; Gaithersburg, Estados Unidos, y Mölndal, Suecia.**

Partner of Choice Network: desde 2020, alianza con **nueve centros de investigación, dos de ellos en España:** Vall d’Hebron Instituto de Oncología (VHIO) y la Clínica Universidad de Navarra (CUN).

Una estrategia alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

En AstraZeneca creemos que existe una fuerte conexión entre la salud de las personas, el planeta y el sector en el que operamos y, por ello, no nos conformamos con desarrollar nuestra actividad de forma responsable, sino que trabajamos para ser una parte activa del cambio necesario para garantizar un futuro saludable y sostenible.

Acceso a la sanidad:

- **9.736 millones de dólares** de inversión mundial en I+D para una sanidad más accesible.
- AstraZeneca aportará **10 nuevos productos y 52 nuevas indicaciones en los próximos 3 años.**
- **Programa 'Young Health Programme'** de prevención de enfermedades no transmisibles (ENT) para jóvenes de entornos vulnerables:
  - Desde el lanzamiento en 2010, el YHP llegó a más de **40 millones de jóvenes** con información sobre comportamientos de riesgo de ENT.
  - Un total de **9.465 voluntarios** de AstraZeneca global han apoyado las actividades del YHP.
  - En España, colaboración con las fundaciones **Balia** (en 2022 se ha llegado a 1.116 personas en riesgo de exclusión social) y **A LA PAR**.

Como reconocimiento a nuestros esfuerzos, AstraZeneca global está incluida en los índices de compañías con mayor compromiso de sostenibilidad más importantes del mundo.

- A List Climate Change and Water Security **CDP**
- 7th out of 20 **Access to Medicines Index**
- World and Europe Global constituent **Dow Jones Sustainability Index**
- 100 Most Sustainable Companies **Corporate Knights**

Protección del medio ambiente

OBJETIVOS A CORTO PLAZO

- Reducción del **98%** de las emisiones de **Alcance 1 y 2** para 2030.
- Plantar y administrar más de **50 millones de árboles** a finales de 2025.
  España contribuye con 50.000 árboles a través de diferentes proyectos con triple impacto: ambiental, social y económico, además del mantenimiento continuado en el tiempo de estos bosques.

OBJETIVOS A LARGO PLAZO

- Reducción del **90%** de emisiones de **Alcance 3** para 2045.
- **Impacto climático casi nulo** de todos nuestros productos respiratorios e inhaladores para **2030.**
- **Flota de vehículos 100% eléctricos** a finales de 2025.
- **Energía 100% renovable** para electricidad y calor en 2025.
- Transición a productos respiratorios de próxima generación con dispositivos de impacto climático casi nulo.
- Reconocimiento a las mejores **Sustainability Actions 2022** de la mano de Compromiso RSE por la estrategia "Ambition Zero Carbon".
- **Carbono negativo** en todas las emisiones residuales para **2030.**

Ética y transparencia

- Un **14%** de nuevas contrataciones, el **98%** contratos fijos, el **20%** jóvenes menores de 30 en España.
- Creación del movimiento '**This Is Me**' para la diversidad e inclusión.
- **Creación de los ERG** (Employee Resource Groups), voluntarios de AstraZeneca para impulsar la diversidad e inclusión.
- AstraZeneca es **Top Employer** en España y en Europa y mantiene en España el **certificado EFR de Empresa Familiarmente Responsable**:
- Iniciativa '**Girls Belong Here**' el Día Mundial de la Niña.
- Un **47% de hombres** y un **53% de mujeres** en la plantilla de AstraZeneca España (49% de hombres y 51% de mujeres en 2020). El **65% de nuevas incorporaciones** han sido mujeres (57% en 2020).
- **Plan de Igualdad propio.**
- **5 empleados con discapacidad** en AstraZeneca España en 2021, y convenio de colaboración con un centro especial de trabajo.

«Tenemos muy claro que nuestra misión es proporcionar soluciones de salud que beneficien a todo el mundo»

RICARDO R. SUÁREZ,
presidente de AstraZeneca España

AstraZeneca jugó un papel fundamental en el desarrollo de vacunas eficaces para contener los devastadores efectos de la covid-19. El presidente de la compañía en España, Ricardo R. Suárez, adelanta su estrategia para combatir otra «pandemia silenciosa»: la de las enfermedades no contagiosas, pero igualmente letales.

¿Puede hacer un balance de la compañía en España en lo que llevamos de 2022?

Hemos reafirmado nuestro compromiso por el impulso de la innovación y la colaboración con el ecosistema de salud en España. Hemos aumentado en un 20% el número de empleados, puesto en marcha numerosos proyectos de innovación en I+D, con un total de 340 nuevos ensayos clínicos arrancados en 2022, y hemos crecido de forma sostenida en nuestras áreas terapéuticas clave.

AstraZeneca emplea, en sus áreas de investigación, a más de 11.000 personas en todo el mundo. ¿Cuál es su peso específico en nuestro país, y el de nuestro país en el conjunto de la compañía? ¿Qué proyectos lleva a cabo la compañía en nuestro país?

España es un país estratégico para AstraZeneca y uno de los que más contribuyen a la labor investigadora de la compañía a nivel global. Contamos aquí con más de 1.000 empleados, de los cuales 148 se dedican a la I+D. Tenemos 326 ensayos clínicos activos en hospitales españoles, situándonos en el primer lugar de todas las filiales europeas y el segundo a nivel mundial.

También contamos con 184 programas de desarrollo clínico y más de 25 moléculas en fases avanzadas de estudio y estamos enfocados en cinco áreas en las que creemos que podemos marcar la diferencia: oncología, cardiovascular, renal y metabolismo, respiratorio y vacunas e inmunoterapias.

La responsabilidad de la compañía con la sociedad quedó patente en el esfuerzo que supuso crear una vacuna eficaz y accesible en un tiempo récord, un hito en la historia de la medicina. ¿En qué lugar de la balanza situaron ese compromiso respecto a la obtención de beneficios?

Tenemos muy claro que nuestra misión es proporcionar soluciones de salud que beneficien a todo el mundo. Desde el primer momento de la pandemia, a pesar de que las vacunas no estaban entre nuestras principales áreas, pusimos todos nuestros esfuerzos en desarrollar una eficaz que fuera accesible para todos los países. Gracias a nuestro histórico compromiso con la Universidad de Oxford, logramos desarrollar y proporcionar una vacuna sin ánimo de lucro y los beneficios que hemos obtenido son más de un millón de vidas salvadas, y más de 50 millones de casos evitados.

Muchas de esas enfermedades tienen una relación estrecha con la calidad del aire en particular y la degradación medioambiental en general. La compañía ha declarado públicamente su compromiso con la lucha contra el cambio climático. ¿De qué manera puede una empresa farmacéutica aportar a este reto global?

Estamos implementando iniciativas para reducir la huella medioambiental en todos los procesos y nos hemos comprometido a 0 emisiones de carbono en nuestras operaciones globales para 2025 y garantizar que nuestra cadena de valor tenga una huella de carbono negativa para 2030. Otro ejemplo es la iniciativa 'Ciudades que Inspiran' para concienciar a la población y a las autoridades sobre la importancia de la calidad del aire en la salud respiratoria.

La compra de Alexion, un laboratorio especializado en enfermedades raras, muestra el compromiso de AstraZeneca también con aquellas patologías menos conocidas. ¿Cuáles son sus objetivos a medio plazo?

Las enfermedades raras afectan a 400 millones de personas en el mundo, de las cuales la mitad son niños. A pesar de que se conocen 7.000 enfermedades raras, solo el 5% cuenta con tratamientos eficaces. Gracias a la incorporación de Alexion, hemos integrado a más de 3.800 profesionales especializados en este ámbito.

Considerada como la tercera persona LGTBIQA+ más influyente del país por el diario *El Mundo*, la búsqueda de la igualdad parece una de sus principales apuestas personales, pero también de la compañía. ¿Qué peso tiene este aspecto en el camino por construir una sociedad más sana?

Un peso decisivo. En AstraZeneca estamos convencidos de que la igualdad, la inclusión y la diversidad son las piedras angulares del progreso: la diversidad de opiniones, ideas y experiencias es lo que nos permite desafiar los límites de la ciencia, la base de nuestra riqueza corporativa. Por ello resulta fundamental abrazar aquello que nos hace diferentes y únicos.

Respecto a la sostenibilidad, ¿cuál es su grado de transversalidad en el funcionamiento de AstraZeneca?

Nos centramos en tres pilares básicos: favorecer el acceso a la sanidad, la protección del medio ambiente y fomentar la ética y transparencia. Estos tres pilares impregnan todos nuestros procesos, estrategias y actuaciones.

Del valor que le demos hoy a la investigación científica dependerá la salud del mundo de mañana. Por eso desde AstraZeneca estamos aumentando la inversión científica en España e impulsando a los jóvenes a aventurarse con proyectos innovadores.

Innovación para un futuro brillante

MARTA MORENO,

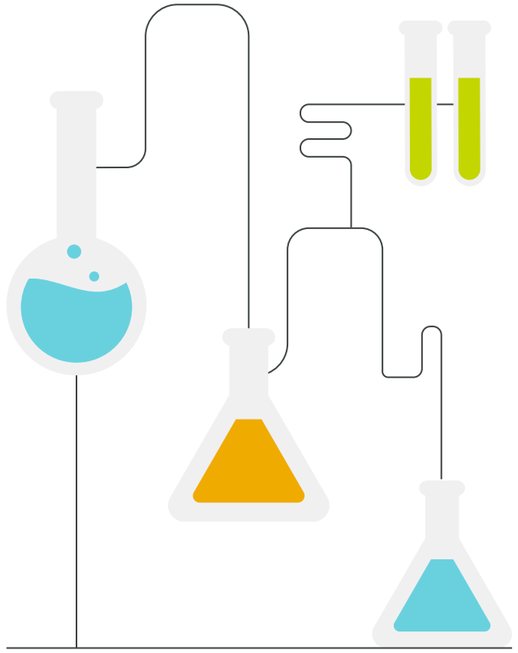
directora de Corporate Affairs & Market Access en AstraZeneca España

La ciencia y el I+D conforman la base de cualquier aspiración de futuro y, al mismo tiempo, representan la solución a los problemas del presente. Quizás el hito pandémico sea el ejemplo más evidente: el esfuerzo investigador de todo el globo y de compañías como AstraZeneca alumbró una vacuna efectiva y asequible en tan solo unos meses. Pero la trascendencia de la investigación farmacéutica va mucho más allá: cada día se avanza en la lucha contra enfermedades oncológicas, respiratorias, metabólicas, renales, cardiológicas, inmunológicas y también enfermedades raras que amenazan (o amenazaron) la salud humana en todo el mundo.

Sin embargo, el sector no siempre ha contado con suficiente apoyo institucional y financiero. Convencidos de la necesidad de revertir esta tendencia, desde AstraZeneca España hemos reforzado nuestra apuesta por una innovación científica con capacidad de acción. De hecho, el país se ha convertido en una pieza fundamental del engranaje de investigación de la compañía a nivel global. Así lo evidencia el hecho de que durante el pasado año se hayan invertido casi 50 millones de euros en I+D, superando en más de un 15% la inversión del curso anterior y sumando un total de 340 estudios clínicos y proyectos de investigación dentro de nuestras fronteras.

Un ejemplo es el acuerdo de colaboración Partner of Choice Network, un proyecto global de investigación oncológica con nueve centros en todo el mundo. España es el único país que cuenta con dos centros, el Vall d'Hebron Instituto de Oncología (VHIO) y la clínica Universidad de Navarra (CUN), ambos para fomentar la investigación preclínica. También, en lo que respecta a enfermedades raras, nuestro país es líder mundial en el desarrollo del medicamento Soliris para patologías sanguíneas a través de la filial Alexion, que abrirá un nuevo *hub* de innovación en Barcelona.

> Desde Fundación AstraZeneca llevamos siete años convocando los Premios Jóvenes Investigadores en colaboración con el Instituto de Salud Carlos III (ISCIII) para reconocer la innovación y aplicación clínica de investigaciones en áreas prioritarias para la salud



Se trata de un esfuerzo que no ha dejado de dar sus frutos: en los últimos cinco años, hemos logrado la aprobación regulatoria de 21 nuevos medicamentos en España. Un hito que, pese a ocupar apenas un par de líneas en este texto, requiere el esfuerzo de años de investigación de los mejores talentos, algo que no siempre es sencillo para quienes quieren dedicarse a la búsqueda de nuevos fármacos: la falta de incentivos podría traducirse en un presente desatendido y, por lo tanto, un futuro huérfano de avances sanitarios donde no todos los retos podrán abordarse de forma efectiva.

Por ello, dotar a los jóvenes investigadores de los recursos necesarios es prácticamente una obligación moral. Bajo este propósito, desde la Fundación AstraZeneca llevamos siete años convocando los Premios Jóvenes Investigadores en colaboración con el Instituto de Salud Carlos III (ISCIII) para reconocer la innovación y aplicación clínica de investigaciones en áreas prioritarias para la salud. De hecho, este último año hemos ampliado el presupuesto de este proyecto hasta el millón de euros.

Es nuestro compromiso y nuestra hoja de ruta. Un aspecto central que afecta al futuro de todos los que habitamos el planeta. Es momento de coordinarse para que una cuestión tan esencial como el desarrollo de la investigación despegue y siga protegiendo el bienestar de personas y sociedades. En cualquier caso, el mañana llegará cargado de retos desconocidos; sacarle brillo al futuro (o no) está en nuestras manos.

‘Young Health Programme’: cuando el mejor medicamento es la educación

El éxito de este programa, que lleva desde 2010 educando e informando a jóvenes sobre cómo evitar las enfermedades no transmisibles, se traduce en cifras: se llegó a más de 40 millones de jóvenes con información sobre conductas de riesgo de ENT en todo el mundo y 9.465 voluntarios de AstraZeneca global han respaldado las actividades de YHP hasta el momento.

La pandemia de la COVID-19 nos ha hecho más conscientes de la fragilidad humana. Como otros capítulos críticos de nuestra historia reciente (pandemias de gripe aviar en la anterior década, VIH a finales del siglo pasado…), las enfermedades altamente contagiosas provocan estragos en las sociedades, atacando directamente a la máxima prioridad de las personas: la salud.

Esto no debe, no obstante, poner un velo sobre otro problema sanitario aún más devastador. De una manera más sigilosa y menos efectista que los virus mencionados, las ENT son más letales: la Organización Mundial de la Salud (OMS) calcula que cada año acaban con la vida de 41 millones de personas, lo que supone el 71% de todas las muertes a nivel mundial. Este tipo de enfermedades, en gran parte evitables, a menudo tienen su origen en hábitos nada saludables iniciados en la adolescencia.

La importancia de prevenir

La prevención es fundamental, y en el caso de este tipo de enfermedades no supone, como en la última pandemia, llevar puesta una mascarilla o embadurnarse con gel hidroalcohólico, sino acciones (aparentemente) mucho más sencillas: educar a los adolescentes y jóvenes en las consecuencias de caer prematuramente en el alcoholismo y el tabaquismo, de no tener una dieta saludable o de llevar una vida sedentaria.

«Estamos comprometidos con la salud más allá del suministro de medicamentos, trabajamos en otras áreas como la prevención, que puede ahorrar muchos costes y mejorar la vida de las personas y del planeta», explicó Marta Moreno, directora de Corporate Affairs & Market Access, en el evento que tuvo lugar en las oficinas de AstraZenca para reforzar entre todos los empleados el programa global ‘Young Health Programme’.

El éxito de este programa, que lleva desde el 2010 educando e informando a jóvenes sobre cómo evitar las enfermedades no transmisibles, se traduce en cifras: participan más de 30 países y llega a más de 40 millones de jóvenes con información sobre conductas de riesgo de ENT en todo el mundo (gracias a la incorporación de UNICEF como socio en advocacy con 11,68 millones de jóvenes que participan en una serie de módulos de aprendizaje en línea globales sobre temas de prevención de ENT, como parte de la plataforma Voices for Youth) y 9.465 voluntarios de Astrazeneca a nivel global.

Además, la compañía ha comprometido 29,7 millones de euros hasta 2025. *«Con las actividades de este programa respaldamos el logro de la meta 3.4 del Objetivo de Desarrollo Sostenible: reducir las muertes prematuras relacionadas con las ENT en un tercio para 2030 y promover la salud mental y el bienestar»,* añadió Marta Moreno.

Por su parte, Joana Gostkorzewicz, responsable del área de estrategia de acceso al mercado, destacó: *«Vivimos los valores de AstraZeneca a través de nuestros actos, y por eso el YHP es un pilar estratégico de nuestro compromiso con la sostenibilidad»*. La compañía trabaja mano a mano con Unicef y Plan International y se basa en las investigaciones de la prestigiosa Johns Hopkins Bloomberg School of Public Health. *«Nos señalan dónde debemos intervenir para ser más efectivos, y ahí la prevención de este tipo de enfermedades es fundamental»,* apuntó Joana Gostkorzewicz.

Pequeños gestos que alargan vidas

El proyecto global 'Young Health Programme' de AstraZeneca se desarrolla en nuestro país a través del Programa de Hábitos de Vida Saludable con la colaboración de dos fundaciones: Balia y A LA PAR. La primera está dedicada a ayudar a niños y adolescentes con dificultades socioeconómicas para promover su integración social y su futuro profesional; la Fundación A LA PAR, por su parte, está orientada a trabajar en la defensa de los derechos de las personas con discapacidad intelectual para promover su participación en la sociedad mediante el apoyo y la eliminación de barreras. Estas organizaciones, junto con los voluntarios de AstraZeneca, organizan talleres para adolescentes y jóvenes enfocados en la salud mental, la prevención de adicciones, la educación afectivo-sexual y los hábitos de vida saludable.

«Desgraciadamente, muchos adolescentes empiezan muy pronto con el alcohol y el tabaco, y no tienen a nadie que les diga cómo les va a afectar eso a la larga. En la adolescencia muchas veces incluso te apartan por no querer entrar en eso», dijo en el evento de AstraZeneca Yonairi, participante de 16 años en el Programa de Hábitos de Vida Saludable a través de la Fundación Balia. *«Los viernes hacemos actividades grupales donde hablamos de prevención de tabaquismo, alcoholismo, enfermedades mentales… Y nos da la capacidad de poder afrontar estos aspectos en nuestras vidas cuando seamos adultas»*, explicó Yonairi.

> En 2022, gracias a la colaboración con la Fundación Baila, se llegó a 696 jóvenes de entre 12 y 25 años en los talleres programados y a 420 menores y familias a través de píldoras formativas. Es decir, un total de 1.116 personas en riesgo de exclusión social

Su compañera Cintia, de su misma edad, recordó: *«A una amiga le dio un coma etílico y se nos ocurrió a todos echarle agua para que se activase, y esa no es la solución: sus órganos se van quedando cada vez más fríos. El consejo que nos dieron en las charlas es ponerle mantas y llamar a una ambulancia. Eso demuestra lo importante que es tener información cuanto antes»*.

Jaime Peidró, director comercial de la Fundación A LA PAR, subrayó que *«las personas con discapacidad son mucho más vulnerables a los problemas de salud, por eso la prevención es una parte fundamental de nuestras acciones. Y sin duda, a la vista de las cifras, YHP es un claro caso de éxito a nivel mundial»*. En esta línea, Beatriz Ruiz, coordinadora de Adolescentes y Jóvenes en Balia, añade: *«Colaborar con personas e instituciones que compartan nuestros intereses, como AstraZeneca, es la manera de llegar a más gente. Y por eso es bueno invitar a más personas voluntarias a este proyecto, porque para ellos y ellas, que un referente como AstraZeneca participe, es una manera de conocer otras profesiones, mundos y realidades»*.

En 2022, gracias a la colaboración con la Fundación Baila, se llegó a 696 jóvenes de entre 12 y 25 años en los talleres programados y a 420 menores y familias a través de píldoras formativas. Es decir, un total de 1.116 personas en riesgo de exclusión social.

No hay mejor medicamento que la educación temprana. El filósofo Zygmunt Bauman decía que *«una enseñanza de calidad necesita propiciar y propagar la apertura de la mente»*, y eso es justo lo que propone el programa de AstraZeneca: que los jóvenes conozcan la realidad para ejercer su derecho a reflexionar y tomar decisiones. Ese es, justamente, el camino hacia una sociedad más sana que persiguen los voluntarios de YHP.

Balia

FUNDACIÓN BALIA

Promueve la integración social y el futuro profesional de niños y adolescentes con dificultades socioeconómicas.

FUNDACIÓN A LA PAR
Juntos transformamos la sociedad

FUNDACIÓN A LA PAR

Trabaja en la defensa de los derechos de las personas con discapacidad intelectual y promueve su participación en la sociedad mediante el apoyo y la eliminación de barreras.

La estrategia de AstraZeneca en materia de sostenibilidad aborda de forma efectiva un alto número de competencias que van desde el trabajo climático más estricto hasta la perspectiva social inherente al reto de proteger el planeta.

Sembrando el futuro

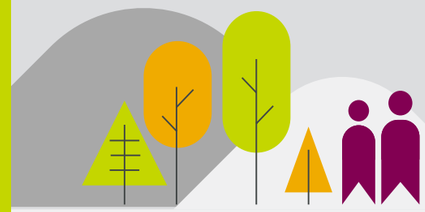
Desde sequías cada vez más recurrentes a huracanes que sorprenden por su fuerza, desde grandes incendios a inundaciones que sumergen los récords históricos, pocos dudan ya de la magnitud de la amenaza climática. Enfrentamos uno de los retos más evidentes para la sostenibilidad de nuestras sociedades y, a su vez, de los más complejos: se trata de un problema global que requiere la actuación desde todos los sectores de la sociedad en todas las partes del mundo. Como en cualquier otro ecosistema, de coordinarnos y convivir en equilibrio con nuestro entorno dependerá la conservación de nuestro patrimonio más importante: el futuro.

Conociendo ya las palabras e ideas, pasar a lo tangible se convierte en una necesidad primordial tanto desde las instituciones públicas como desde un tejido empresarial cada vez más dinámico. Se trata de una responsabilidad compartida, pero también de una oportunidad. Así se percibe este gran reto desde AstraZeneca, que ha volcado su compromiso climático en iniciativas de gran impacto para la sociedad recogidas en su plan global 'Ambition Zero Carbon'. Desde el sector sanitario, la compañía lleva años desplegando soluciones innovadoras que ayuden a reducir el impacto medioambiental de sus actividades y generen un sistema climáticamente amable en torno a la salud.

En esta continua búsqueda de soluciones y fuerte compromiso con el bienestar global —patente en su compromiso contra la pandemia de la COVID-19—, las líneas sobre las que trabaja la compañía son claras: la acción para reducir la huella de carbono, la búsqueda de productos cada vez más sostenibles y el refuerzo de los entornos naturales como fuente de recursos. Todos ellos son frentes en los que ya son tangibles los resultados: desde 2015, la empresa ha logrado reducir sus emisiones contaminantes en un 59%, el uso de agua en un 17% y su electricidad importada proviene en su totalidad de fuentes renovables. Es el resultado de años de compromiso y, al mismo tiempo, apenas supone un primer dibujo de las ambiciones de AstraZeneca, que se plantean desde una perspectiva global pero se implementan en el ámbito local.

De hecho, si atendemos a los resultados obtenidos por la compañía en España, ya en 2018 se evitó la emisión a la atmósfera de casi 9.000 kilogramos de CO_2 gracias a medidas como la reutilización de sus equipos informáticos (ese mismo año se dio una segunda vida al 23,9% de los equipos retirados) o la instalación de luces con sensor de movimiento. Otro de los aspectos clave para AstraZeneca es el de la movilidad sostenible. En este sentido, AstraZeneca se ha sumado a la iniciativa EUGoGreen, cuyo objetivo es introducir una mayor gama de opciones ecológicas en su flota europea de vehículos corporativos. En concreto, la compañía se ha comprometido a alcanzar una flota compuesta exclusivamente de coches híbridos y eléctricos para 2025 bajo el propósito de moverse con energía 100% renovable para la fecha. Un importante objetivo en el camino por dejar una huella climática negativa en 2030. Es decir, no solo no contaminar, sino contribuir a la recuperación del clima.

AstraZeneca se ha sumado a la iniciativa EUGoGreen, cuyo objetivo es introducir una mayor gama de opciones ecológicas en su flota europea de vehículos corporativos. La compañía se ha comprometido a alcanzar una flota compuesta exclusivamente de coches híbridos y eléctricos para 2025 bajo el propósito de moverse con energía 100% renovable para la fecha



Más de 1.000 voluntarios de la compañía recogieron residuos, construyeron reservas de biodiversidad para especies animales y vegetales y confeccionaron composteras que se donaron a entidades sociales de Sevilla, entre otras acciones

Plantar árboles para sembrar futuro

La compensación de emisiones capturando el CO_2 emitido a la atmósfera es uno de los ejes principales en torno a los que AstraZeneca ha edificado su estrategia sostenible. En este sentido, una de las fórmulas en la que más esfuerzos ha depositado AstraZeneca es el de la reforestación, una de las prácticas para combatir el desgaste del planeta que, según coinciden numerosos expertos, tiene un mayor impacto positivo. Y es que, tras décadas en las que la actividad humana ha ido mermando el valor natural de la Tierra, devolver la naturaleza a ciertos espacios se revela como una estrategia clave para recuperar beneficios como la producción de oxígeno y purificación del aire, la reducción de carbono en la atmósfera, el aumento de la biodiversidad al restablecer hábitats perdidos, la fertilización del suelo y la regeneración de los nutrientes o la limpieza de las cuencas hidrográficas.

Consciente de ello, la compañía ha puesto en marcha un ambicioso proyecto de reforestación a nivel global bajo el nombre de 'AZ Forest'. Se trata de una iniciativa en estrecha colaboración con gobiernos locales y organizaciones sin ánimo de lucro que persigue la siembra y conservación de hasta 50 millones de árboles antes de que finalice 2025. Un propósito que parte de la indudable relación que existe entre un planeta y una sociedad saludables. «A través del programa 'AZ Forest' queremos fomentar entornos saludables para las comunidades locales y contribuir a propagar los ambiciosos objetivos de AstraZeneca respecto al cambio climático», asevera el CEO global de la empresa, Pascal Soriot. Se refiere, por ejemplo, a la prevención de enfermedades consecuencia de un aire contaminado, la reducción del riesgo de catástrofes naturales o el aumento de la actividad física entre las personas que se ven alentadas por una mayor presencia de zonas verdes.

Como todas las iniciativas globales puestas en marcha desde la empresa, esta también cuenta con ramificaciones locales para aumentar su impacto real en la sociedad. Concretamente, la estrategia de reforestación en España ha cristalizado principalmente a través de 'MotorVerde', un proyecto impulsado por Fundación Repsol y Grupo Sylvestris. Se trata del mayor proyecto de reforestación en España, el cual promueve la compensación voluntaria de emisiones de CO_2 a través de la regeneración de bosques a gran escala con el objetivo de desencadenar un impacto económico, social y medioambiental positivo en las zonas intervenidas.

En este sentido, AstraZeneca contribuye con dos proyectos de absorción en las regiones de Asturias y Extremadura, donde se plantarán más de 27 hectáreas con una compensación estimada de más de 8.000 toneladas de CO_2 en un periodo de 50 años. «El proyecto 'MotorVerde' ofrece un valor diferencial para la gestión de emisiones que nos da la oportunidad de generar un triple impacto (medioambiental, económico y social), ya que, además de ayudarnos a avanzar en la reducción de nuestra huella de carbono a medio y largo plazo, nos permite contribuir al desarrollo rural de las diferentes regiones de España y a la generación de empleo de calidad, con especial foco en colectivos vulnerables», considera Rick R. Suárez, presidente de AstraZeneca España, sobre una iniciativa que tiene el objetivo de posicionar a España como referente europeo en compensación de emisiones. Adicionalmente, AstraZeneca España ha invertido en otros 3 proyectos de absorción en las regiones de Madrid y de Galicia con el mismo espíritu, donde se plantarán más de 25 hectáreas con una compensación estimada de 6.000 toneladas de CO_2 en un periodo de 50 años.

En octubre de 2022, AstraZeneca recibió el triple sello MITECO 'Calculo, reduzco y compenso', concedido por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico para reconocer los esfuerzos de las organizaciones en la lucha contra el cambio climático. Esta certificación avala el compromiso de la compañía con la sostenibilidad y la protección del medio ambiente en España, así como su apuesta por alcanzar la neutralidad en carbono en 2025 y emisiones negativas en 2030.

A través del programa, AZ Forest, queremos fomentar entornos saludables para las comunidades locales y contribuir a propagar los ambiciosos objetivos de AstraZeneca respecto al cambio climático. España se suma a esta iniciativa a través de diferentes proyectos con triple impacto: ambiental, social y económico, contribuyendo con la plantación y mantenimiento de 50.000 árboles, la conservación de la biodiversidad, el desarrollo rural y el crecimiento económico en las zonas de actuación.

Una estrategia conectada

Sabedores de la necesidad de implicar a la sociedad a todos los niveles posibles, como si de un bosque se tratase —en ellos, todos los elementos del ecosistema se retroalimentan—, la estrategia de compensación de emisiones de AstraZeneca conecta sus diferentes elementos en una suerte de cadena de dependencia que optimiza los resultados de todos ellos. De esta manera, a través de iniciativas como las anteriormente citadas y otras muchas puestas en marcha por la compañía, se abordan temas como la concienciación, el empleo o el refuerzo de zonas desprotegidas.

Prueba de ello son acciones como la jornada de voluntariado en el parque de la Vega de Triana, en Sevilla, realizada en colaboración con la Fundación For the Best World y el ayuntamiento de la capital andaluza: más de 1.000 voluntarios de la compañía recogieron residuos, construyeron reservas de biodiversidad para especies animales y vegetales y confeccionaron composteras que se donaron a entidades sociales de Sevilla, entre otras acciones. Otro ejemplo es la regeneración de un bosque en Torremocha del Jarama (Madrid), donde, gracias a los voluntarios y a la colaboración con el Grupo Sylvestris, se pudieron plantar más de 300 árboles de especies autóctonas.

«La sostenibilidad en AstraZeneca consiste en aprovechar el poder de la ciencia y trabajar en alianzas para construir un futuro saludable para todos», explicó Joana Gostkorzewicz, responsable del área de estrategia de acceso al mercado, durante su intervención en un evento sobre sostenibilidad organizado este mismo año y en el que la compañía recibió el premio a las mejores Sustainability Actions 2022 por, precisamente, el proyecto 'Ambition Zero Carbon' de la mano de Compromiso RSE.

Estas iniciativas son apenas un esbozo del trabajo de AstraZeneca para contribuir a la construcción de entornos mejores a las que se suman otras de concienciación y divulgación, como la creación de un huerto urbano para el uso de los empleados de la compañía junto con la Fundación A LA PAR que lucha por la integración de las personas con capacidades diferentes.

Una misión que refuerza el liderazgo de la compañía en su propio sector y fuera de él como referente sostenible. Ejemplo de ello es la incorporación de la compañía como socio promotor de Forética, la organización empresarial referente en España en sostenibilidad y responsabilidad social, con el objetivo de potenciar su compromiso con la sociedad y seguir avanzando en el firme propósito de transformar las vidas de millones de pacientes (y no pacientes) en todo el mundo.

Empleados que trabajan por la inclusión de todos los trabajadores de AstraZeneca de manera voluntaria cuentan, a través de sus experiencias personales, cómo las políticas de la compañía facilitan su bienestar tanto dentro como fuera de la oficina.

«La diversidad somos todos, no hace falta pertenecer a ningún colectivo concreto»

En un momento de cambios constantes y certezas difusas, la diversidad y el talento diferente se han revelado como claves esenciales para encarar el futuro. Crear y potenciar un ambiente de trabajo inclusivo, en el que se combine el cuidado de los trabajadores con el máximo aprovechamiento de las distintas capacidades, permite encontrar respuestas con perspectivas únicas ante retos inéditos. Incapaces de mantenerse al margen, cada vez son más las compañías que integran conceptos como la inclusión —antes residuales— en el seno de sus estrategias. AstraZeneca es uno de esos casos: ha realizado grandes esfuerzos para situar la inclusión y el bienestar de sus empleados en el centro. Una línea de acción, la de facilitar, en la medida de lo posible, la vida de quienes trabajan en la compañía, que entronca directamente con la razón de ser de la propia empresa: mejorar la vida de las personas.

Carla Ruiz, Directora de Recursos humanos, explica con entusiasmo la estrategia de Diversidad & Inclusión "This Is Me", basada en tres pilares: potenciar el liderazgo inclusivo, fomentar la cultura del Speak up your mind y crear y retener el talento diverso en la compañía. Uno de los puntos clave, comenta, es seguir promoviendo y apoyando a los ERGs (Employee Resources Groups).

Desde esta perspectiva, en 2020 AstraZeneca lanzó tres grupos de trabajo formados por empleados voluntarios (ERG), cada uno con un presupuesto propio, donde los empleados aplican diferentes fórmulas para garantizar la inclusión de las personas con capacidades diferentes, el colectivo LGTBIQA+ y las diferentes generaciones que conviven en la compañía. *«La idea de crear estos grupos vino a raíz de escuchar a los trabajadores, de hacer una encuesta y ver qué cosas picaban más a la gente»,* señala Teodora Toadere, quien lleva tres años en el departamento de Recursos Humanos de la compañía, y apunta: *«No hace falta estar en un colectivo concreto para poder hablar de diversidad. La diversidad somos todos, desde las personas con diferentes orientaciones sexuales, los diferentes núcleos familiares y personas con otras casuísticas personales».*

Psicóloga de formación, Teodora forma parte del equipo de voluntariado que aborda las diferencias generacionales en la plantilla. *«Me apunté a los grupos de voluntariado porque están totalmente alineados con mis valores. Cuando algunos compañeros no sentía que estaban en un ambiente seguro para expresar su opinión, me generaba incomodidad, por lo que, si yo podía ayudar a cambiar esa situación, lo haría, en este caso a través de los ERG»,* explica. *«Cada grupo tiene un representante del comité de dirección que no solo se implica profesionalmente, sino también a nivel personal»,* destaca la voluntaria.

Uno de los programas en los que trabaja el grupo en el que participa Teodora es, Meet AZ, una iniciativa que permite reducir las diferencias entre las distintas generaciones de trabajadores y mejorar sus habilidades profesionales a través del aprendizaje mutuo. *«Leímos comentarios que iban por dos lados: por uno, los jóvenes buscaban mayor visibilidad; por otro, las personas de más edad estaban preocupadas por el uso de nuevas herramientas y tecnologías»,* comenta. Se formaron entonces relaciones de mentoría intergeneracionales y bidireccionales. De esta forma, cada generación puede aportar algo a la otra. El resultado ha sido un éxito y le ha valido a la empresa un reconocimiento por parte del Observatorio Generación y Talento.

> «Mucha gente piensa que esto son modas. Por eso es importante trabajar durante mucho tiempo para que el mensaje cale. Es un tema de cultura, de que la gente vea que el proyecto perdura»
>
> **GUILLERMO SALGUERO**

Un tema de cultura

Junto con el generacional, otro de los grupos de voluntariado que ha logrado grandes resultados es el que aborda la concienciación LGTBIQA+. *«Hay varios modos de aceptación. Una cosa es decir: vale, eres del colectivo LGTBIQA+ pero no me molestes. Eso no es inclusión y ahí está la clave. Normalizar no es decir si eres del colectivo, es sentirte seguro de que en tu entorno laboral lo puedes decir»,* explica Guillermo Salguero, Business Insight Manager.

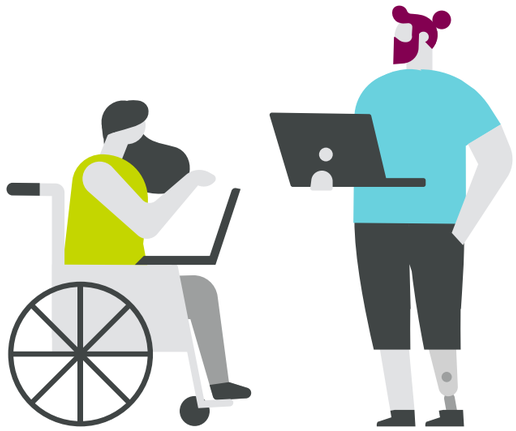
Con más de 10 años en AstraZeneca, Guillermo celebra los avances logrados gracias a la formación del grupo reivindicando la esencia de estos voluntariados: fortalecer las relaciones en la plantilla para que la diferencia no solo sea aceptada, sino comprendida y potenciada; es decir, que nos movamos al entorno de la inclusión. *«Mucha gente piensa que esto son modas. Por eso es importante trabajar durante mucho tiempo para que el mensaje cale. Es un tema de cultura, de que la gente vea que el proyecto perdura. Lo que está influyendo es que se sigue viendo una agenda y que se siguen haciendo cosas. Por mucho que abordemos el tema LGTBIQA+ desde una perspectiva de empresa, es algo que debe trascender más allá»,* cuenta el voluntario.

En los últimos dos años, este grupo ha puesto en marcha proyectos como cursos de formación para toda la empresa, mesas redondas con otras compañías o entrevistas con referentes de éxito dentro de AstraZeneca. En este sentido, uno de los casos que más impacto generó entre la plantilla

fue el de Victoria, una mujer transexual que empezó su carrera como hombre y que no ha dejado de cosechar éxitos sin que su cambio de género haya supuesto ninguna traba. Los voluntarios recuerdan con cariño cómo sus compañeros crearon un grupo específico para que Victoria se sintiera en todo momento acompañada y apoyada. *«Lanzas el mensaje de que las cosas se pueden hacer bien. Ella no pretende que la gente la entienda, sino que la respete»*, reflexiona, emocionado, Guillermo. *«A nivel de concienciación LGTBIQA+ es importante que las personas se sientan escuchadas por su entorno»*, coincide Teodora, y añade que *«estar en este tipo de iniciativas te aporta cosas que luego extrapolas a tu vida personal»*.

Como parte de esa escucha activa, surge la idea de crear un cuarto grupo de voluntariado desde donde abordar un tema de profunda actualidad y calado: la salud mental. *«Todos sabemos la importancia que tiene la salud mental y nos preocupamos por trabajarla de manera privada. Pero estar en una compañía que también pone sobre la mesa esa importancia y además ofrece herramientas como el acceso gratuito y a cualquier hora a un sistema de apoyo es un orgullo y me hace darme cuenta que, en esta empresa, las personas sí importan»,* considera Teodora sobre un equipo que, junto con los dos anteriores (generacional y LGTBIQA+) y el destinado a diversidad funcional, viene a cerrar —por el momento— la estrategia de inclusión de la empresa.

Una vocación, la de facilitar el bienestar de las personas, que no se queda en los grupos de inclusión. Además de ofrecer ocho sesiones de consulta psicológica a sus empleados o numerosos permisos retribuidos, *«en AZ, por ejemplo, ya no se hace distinción entre pareja de hecho o matrimonio. Tampoco entre adopción, embarazo o gestación subrogada. Son medidas que no hay en otras empresas»*, cuenta Guillermo. Junto con esto, la compañía, a través de *partners* estratégicos, asesora y ayuda a sus empleados de manera gratuita en gestiones y decisiones para facilitar la conciliación e incluso a realizar trámites como la obtención del certificado de discapacidad.



> «Todos sabemos la importancia que tiene la salud mental y nos preocupamos por trabajarla de manera privada. Pero estar en una compañía que también pone sobre la mesa esa importancia y además ofrece herramientas como el acceso gratuito y a cualquier hora a un sistema de apoyo es un orgullo y me hace darme cuenta que, en esta empresa, las personas sí importan»
>
> **TEODORA TOADERE**

Sentirse comprendido

Otro de los grupos de voluntarios de los que más orgullosos se sienten en la plantilla de AstraZeneca es el destinado a la integración de las personas con capacidades diferentes. Quizás por lo tangible de sus resultados, es complicado encontrar a algún trabajador que no se emocione al hablar de ello. *«Cuando entré al grupo no sabía dónde me estaba metiendo; no tenía ni idea de todas las capacidades diferentes que existen»*, cuenta María Ángeles Sevilla, especialista del Área de Finanzas de la compañía. Al nacer, los médicos le diagnosticaron sordera en el oído derecho y síndrome de Menière. Ninguna de estas cuestiones ha logrado apartarla de un perfecto desempeño en su trabajo.

Su experiencia, junto con la del resto de voluntarios que componen el grupo, resulta esencial a la hora de transmitir el mensaje de normalización de las personas que, como ella, cuentan con capacidades diferentes. Pero también permite ayudar a quienes viven realidades similares en su entorno cercano. *«Cuando tienes un hijo con un diagnóstico como el autismo, te puedes sentir muy solo. Nosotros estamos aquí también para escuchar e intentar ayudar de la mano de personas que están pasando por la misma situación. Muchas veces, la persona lo único que necesita es hablar»,* explica María Ángeles sobre una herramienta que brinda un apoyo esencial, el de sentirse entendido y facilitar vidas.

‘Girls Belong Here’: inspirar para frenar la desigualdad de género

Las sucesivas crisis globales que estamos sufriendo en tiempo récord (pandemia, inflación energética y de bienes básicos, guerra en Ucrania) se están cebando con el mercado laboral y, más concretamente, con quienes quieren dar sus primeros pasos: en nuestro país, casi uno de cada dos jóvenes está en situación de desempleo, una de las tasas más altas de la Unión Europea.

Miles de jóvenes entran en un círculo perverso en el que no se les contrata por falta de experiencia, pero tampoco encuentran una empresa que quiera dársela. Esta situación se recrudece en el caso de las mujeres, como demuestra el último *Women in Work Index* elaborado por PwC, que mide la participación laboral femenina y su tasa de desempleo: España está en el puesto 28 entre los países desarrollados, por detrás de Portugal, Eslovaquia y Estonia.

En AstraZeneca queremos hacer frente a esta situación, y pensamos que el conocimiento y la motivación son las mejores formas de impulsar el talento de las jóvenes. Nuestro proyecto global ‘Girls Belong Here 2022’, enmarcado en nuestro programa ‘Young Health Programme’, demuestra nuestro compromiso en este sentido. Esta campaña busca profundizar en la conciencia sobre los problemas que perpetúan la desigualdad de género y evitan que las niñas desarrollen su potencial.

El pasado 11 de octubre, con motivo del Día Internacional de la Niña, en AstraZeneca España invitamos a cuatro adolescentes de la Fundación Balia (que trabaja por la inclusión de menores en riesgo) a pasar la tarde con empleados y empleadas de diferentes áreas de la empresa y compartir con ellas el día a día de su trabajo tratando de despertar su inquietud por el mundo de la ciencia. A pesar de no superar los 16 años, todas demostraron un alto grado de madurez, con inquietudes para seguir formándose, viajar o conocer a gente nueva. Posturas que pudieron compartir con las mujeres de AstraZeneca, que en España conformaron el 53% de la plantilla en 2021 y supusieron el 65% de las nuevas incorporaciones, en muchos casos a puestos de responsabilidad.

> Con motivo del Día Internacional de la Niña invitamos a cuatro adolescentes a las oficinas de AstraZeneca para mostrarles de primera mano que ser mujer no debe suponer una barrera para cumplir sus propósitos

Esta experiencia con las adolescentes nos recordó a la célebre frase de Goethe: *«La juventud no quiere que la instruyan, quiere que la inspiren».* Por eso, iniciativas como esta, que se suma a las medidas para promocionar el talento femenino de nuestro Plan de Igualdad, son necesarias por parte de empresas que defiendan la integridad, la transparencia y el trato justo tanto en la organización como con sus proveedores y socios. Somos el modelo de las jóvenes que tomarán las riendas en el futuro, y debemos actuar acordes con tal responsabilidad.

Publicación de carácter orientativo y divulgativo, no debe someterse a tratamientos ni seguir consejos sin dirigirse antes a un profesional sanitario.

No puede interpretarse que el contenido de esta publicación puede sustituir el diagnóstico realizado por un profesional sanitario. Ante cualquier duda respecto a su contenido, por favor diríjase a su profesional sanitario.

Los datos sobre AstraZeneca recogidos en este documento han sido extraídos de los siguientes documentos:

Astrazeneca Sustainability Report 2021

https://www.astrazeneca.com/content/dam/az/Sustainability/2022/pdf/Sustainability_Report_2021.pdf

Astrazeneca Young Health Programme

https://www.younghealthprogrammeyhp.com/

https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/64320/WHO_FRH_ADH_98.18_Rev.1.pdf. Accessed January 2021.

Plan Profarma 2022

Estado de Información no Financiera Auditado. AstraZeneca Holding Spain S.A y sociedades dependientes. Parte integrante de las Cuentas anuales consolidadas del Grupo AstraZeneca

https://www.rmercantilmadrid.com/RMM/Home/Index.aspx

ES-21869 Diciembre 2022

AstraZeneca